

多力齐聚 实现文化产业高质量发展

陈志良

中共常州市委常委、宣传部部长

习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话中提出：“要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”近年来，常州市委市政府紧紧围绕建设文化强市目标，把文化产业发展作为提升城市核心竞争力、推动产业结构优化升级和实现经济增长的重要着力点，通过优化产业布局、培育市场主体、加强项目建设、塑造品牌活动，文化高质量发展不断释放出强劲动能，文化产业成效显现、亮点纷呈，位于全省前列。

锚定目标，构建体系提效力。强化顶层设计，瞄准发展方向，市委市政府召开全市推动文化产业高质量发展工作会议，出台《关于加快推动文化高质量发展的实施意见》，明确“以文化人、以文兴业、以文塑城、以文惠民”的发展定位，整体部署文化产业发展重点及目标，通过对全市及各辖市区文化资源的规划和整合，形成完整的城市文化产业体系。在发展层级上，形成了新北与武进两大文化产业集聚区的核心引领带动，其他辖市区突出特色、错位发展，互为支撑、协同联动的多层次发展体系；在产业类别上，形成了文化装备制造、广告会展、文化旅游、影视动漫、电竞体育、数字版权等六大特色行业的发展格局。2022年全市文化产业增加值达到520.52亿元，占GDP比重为5.5%，连续多年位列全省前三。

协同推进，壮企强项聚合力。习近平总书记在视察湖南时强调：“文化产业是一个朝阳产业。现在文化和技术深入结合，文化产业快速发展，从业人员也在不断增长，这既是一个迅速发展的产业，也是一个巨大的人才蓄水池，必须格外重视。”企业强健“血脉”，项目筑起“筋骨”，园区凝聚“元气”，常州建立完善全市文化项目、企业、园区数据库，推动服务效能精准化、信息化；持续举办文化产业专题招商推介会、校企专场招聘会、线下资源对接会、文化企业家座谈会等主题活动，搭建平台，统筹推动全市文化产业资源合理分布和上下游链接，持续推动文化市场主体不断壮大。目前，全市文化产业法人单位近2万家，规模以上文化企业近千家，恐龙园文旅集团获“全国文化企业30强”提名，涌现出捷成华视、灵通展览等一批行业内单打冠军；常州创意产业基地、西太湖影视产业基地等50多个特色鲜明、业态集聚的文化产业园分别获得了国家、省、市级认定和授牌；茅山盐泉小镇“道天下”等3个项目入选全国文旅投融资重点项目，东方侏罗纪、季子文旅商综合体入选省政府重大项目。

完善政策，引导支撑强动力。注重规划引导，充分发挥财政政策导向作用，创新金融政策撬动作用，为产业发展提供有力政策支撑。先后设立市级文化产业发展引导专项资金，文化产业信贷风险补偿专项资金，累计扶持项目近400个，扶持金额过亿元，带动项目总投资超过100亿元，累计为全市70余家文化企业提供超过3亿元的贷款资金，撬动授信总额至40亿元。成立常州大运河文化旅游发展基金，以“母子基金+股权直投”模式，为优质文化企业注入市场活力，完成对恐龙园赞奇影业等7个项目的出资，投资总额过亿元，基金运行综合评价位列全省第一。

擦亮品牌，文化惠民增活力。坚持把满足人民精神文化需求作为文化产业发展的出发点和落脚点，以高质量文化供给和公共服务切实提升城市幸福指数。先后打造运河5号、青果巷历史文化街区等具有深厚文化底蕴和较高IP辨识度的文化“新地标”。深入推进“文化+”“旅游+”战略，积极提升文旅产品业态和公共服务，成为全省第2个全域旅游示范区全覆盖的设区市。全方位融入“双循环”新发展格局，全力推进国家文化和旅游消费示范城市创建，环球恐龙城、青果巷创成国家级夜间文旅消费集聚区。持续打造中国常州国际动漫艺术周、中吴文化艺术节、大运河工业遗产论坛等品牌，全面提升城市知名度美誉度。

对照文化产业高质量发展的最新要求，对比先进城市，常州文化产业建设发展还有差距。我们以习近平总书记在江苏考察时对文化产业工作的指示要求为指导，聚焦重点、统筹推进，着力抓好以下几方面的工作。

进一步聚焦重点领域突破。融入国家战略，推进大运河、长江两大国家文化公园建设，坚持生态优先、文化为魂、融通古今，统筹红色、名人、工商、中医、水利等独特文化资源要素，实施塔寺园复建提升、十里江防文化堤等重点项目；深化“文化+”融合发展，推动“文化+旅游”“文化+体育”“文化+农业”等领域在更广范围、更深层次、更高水平上的融合发展；大力发展文化制造业，进一步提升文化制造业的核心竞争力和自主知识产权水平，以文化元素赋能智能制造，以实体经济助力做强常州文化产业；布局数字文化产业，推进网络视听游戏产业园、西太湖“视听元宇宙科技创新中心”建设，加快集聚上下游产业链，打造形成数字产业集聚高地。



环球恐龙城迪诺水镇（常州市委宣传部供图）

进一步聚焦市场主体培育。充分调动企业积极性，促进一批小微文化企业“个转企”“小升规”，不断壮大规模实力。推动各类资源要素适度向重点优势企业集中，带动和形成产业链集聚发展，鼓励产业关联度高、业务相近的文化企业并购重组，加大双招双引力度，引进一批龙头型的文创头部企业。积极推动有条件的文化企业上市，通过资本运作扩大企业规模。

进一步聚焦文化品牌塑造。推进优质内容生产，全面提升文化传播力，把文化底蕴转变为产业优势。加快推进西太湖影视

产业基地二期建设，吸引国内外影视集团来常州取景拍摄作品，积极推动“常州出品”向“常州精品”升级。引导扩大文化消费，打造“龙城小剧场”演艺体系，开发东坡 IP 系列文旅产品，构建多元化文旅产品消费体系，拓展文化消费新场景新模式。构建品牌活动矩阵，持续举办动漫艺术周、游戏高质量发展论坛、大运河工业遗产论坛、常州戏剧大会等品牌活动，进一步塑造常州城市形象品牌，打造文化产业发展金名片。